**星象决定一切吗？**

西方星象

几乎30％的英国人每天阅读报纸上“星座”这一部分。他们宣称不会太把那些信息当真。但很多人的确相信星宿决定人生，并且喜欢看专家们——占星家们——对于其未来前途的说法。

双鱼座(双鱼宫) 2月19日—3月20日

生意上的事情在这一时期最为重要。和新伙伴打交道时要非常小心。在家你需要与家人共度更多时光。这也是思考自己真正需要什么，不需要什么，为将来做准备的最佳时期。

一年分为12个星座——这就是黄道十二宫。你的星座取决于你的生日。比如说，一个出生在5月22日和6月21日之间的人属双子座。每一个星座都以天上的一个星群命名。每一个星座都被认为有自己的特点，而出生在这个星座的人则被认为拥有这些共同点。

天秤座(天平宫) 9月23日—10月23日

你有机会更多地了解自己，因此不要忽略你的心灵和大脑所告知你的一切。你有机会和某人发生浪漫关系，但应该三思而后行。抽时间审视自己的经济状况，因为前景看上去并不乐观。

在星象里找到的这些忠告最大的问题在于太宽泛，太模糊，几乎具有任何意思——换句话说，它可以具有任何你所希望的意思！我们都认可花更多时间与家人相处或思考未来是有好处的，这并不需要星象来告诉我们！尽管如此，出版物上的这些轻松的专栏为忙于日常生活的人们提供了娱乐，它们的确只是无害的玩笑——就像常常出现在报纸同一页的卡通和填字游戏一样。

狮子座(狮子宫) 7月23日—8月23日

你的抱负和目标正逐渐明确，但不太可能在未来的几周内变得明朗。耐心点。尽量别让同事反感。现在是和朋友、搭档聚餐或庆祝的好时候。尽可能避免海外旅行。

中国星象

中国的星象是十二生肖。据说佛祖死前曾召唤所有动物前去。只有12只动物去了，作为回报，佛祖按到达的先后顺序，用这些动物的名字为每一年命名。首先到达的是鼠，然后是牛， 接下来是虎、兔、龙、蛇、马、羊、猴、鸡、狗和猪。

你出生年的生肖影响你的人生和个性。中国人说：“这就是你命中的属相。”

虎年：1962年，1974年，1986年，1998年，2010年

最亲密的朋友：狗；马

最大的敌人：猴

在中国，虎代表着力量、激情和胆量。虎为每个人所服从和尊敬，但自身却叛逆而难以预测。生在虎年的人精力充沛。他热爱生命，并能唤起每一个与之相遇的人强烈的情感。虎总想支配局面，成为受关注的焦点。

农历年始于冬至后的第二个新月日。因此，每年农历新年的具体日期都可能有所变化，但总是在1月21日和2月20日之间。所以在这段时间内出生的人要弄清自己的属相，就要清楚地知道自己出生年的新年是何时到来的。

依照传统，父母会尽量安排生育时间，以使孩子的一生更有前途。龙是令人中意的生肖，很多父母都会安排让孩子在龙年出生。弄清哪些生肖相配对于避免不幸的婚姻也很重要。

因此，和西方星象旨在告诉人们每天应该做什么、如何做所不同的是，中国星象更关注算命。比如，生而属马决定你的个性，但以后怎样扬马之长、避马之短就要看自己的了。你可以成为一匹好马，但永远无法逃脱马的命运。

现在，这些传统变得不那么重要了，尤其是在大城市。不过大多数中国人都知道自己的属相，这向来是与不太熟悉的人交谈时的一个很好的话题。和西方人谈论他们的星座也不失为“打破坚冰”、开始交谈的好办法。

**馈赠的艺术**

驻芝加哥的美国商人约翰·罗杰斯对于拜访公司的中国供应商一事津津乐道。“去年，我们公司给全世界的同行们赠送了一些漂亮的台式钟，每个钟上都有公司的名字。对于此举，公司非常得意。但我到上海时却发现中国同行们对这件礼物颇感不快。在中国文化里，把钟作为礼物馈赠是极为不妥的。原因是‘送钟’这个词和‘送终’(即死亡)在汉语里发音相同。它象征着双方关系的终止。”

这个故事说明，了解世界各地正确的馈赠行为在今天是多么重要。罗杰斯说：“礼物是与客户建立牢固关系的重要手段。”商业常常取决于个人关系，而个人关系则建立在信任和象征信任的一件礼物之上。不恰当的礼物会使关系恶化。

以下各例均属于不恰当的礼物:

将葡萄酒、威士忌或其他酒精饮料送给穆斯林。由于其宗教禁止饮用含酒精的饮料，给穆斯林送这些礼物是非常无礼的。

在日本、韩国和中国文化里，带有4或数量为4的物品是不吉利的。另外，13这个数字在东亚也最好避免。

刀和剪。在拉丁美洲和亚洲，刀、剪意味着断绝关系。送刀即表示大家已不再是朋友了。

在亚洲，像花这种浪漫的礼物也可能传递错误信息，因此也应避免。另外，一些花具有特殊含义。比如在欧洲，菊花只用于葬礼。在有的国家，送花通常要送偶数，而另一些国家要送奇数。

将皮革制品送给印度人。很多印度人是印度教徒——他们所奉行的宗教认为牛应受到尊敬。

在有的地方，比如日本，送手帕是可行的，但在其他一些地方，手帕则可能象征悲痛或死亡。

当然，并非每个人都会对这些礼物感到不快。年轻人可能不迷信，若有人赠送刀或钟，只要意识到对方是有诚意的，他们也会很高兴地接受。但他们自己就不大可能把这种礼物送给长辈了。

那么，什么样的礼物才是恰当而考虑周到的呢？罗杰斯说：“任何一件你所在国家的东西，而在别处却难以得到，都会是不错的礼物。”比如，加拿大枫蜜或一小袋优质的夏威夷菠萝都是令人喜爱的。一旦了解了某人，送礼还应该尽量投其所好。比如说，如果你的合作伙伴爱好足球，那为什么不送他最喜欢的球队的球衣呢？但是要记住，男士送衣物给女士就可能显得过度亲密，暗示不恰当的关系了。

送礼的时间也取决于文化。西方人通常在见面的时候送礼，东方人则更多在告辞的时候送。一些特殊的节日也是馈赠的时间。在基督教国家，圣诞节时人们会互赠礼物，而穆斯林则在斋月（即圣月）结束的时候交换贺卡。

即使一个西方商人了解了所有这些规则，如果不知道怎样恰当地呈送礼物，也仍有可能犯错。约翰·罗杰斯说：“记得我的一个年轻同事曾送给他的韩国客户一条漂亮昂贵的领带。领带装在机场免税商店的手提袋里，没有用纸或别的东西包装，韩国商人当时看起来并不怎么高兴。”所有的礼物都必须包装。在有的文化里，包装纸有特殊含义。比如，中国人觉得红色吉祥。特别是在新年，中国人喜欢把钱装在红色信封里赠送，叫“红包”，此外，带有红色图案的礼物也很常见。在中国，白色和葬礼联系在一起，所以应避免使用白色包装纸。在拉丁美洲，人们喜欢亮丽的颜色，而欧洲人则偏爱稍暗一些的色调。

所有的礼物都必须包装。在有的文化里，包装纸有特殊含义。比如，中国人觉得红色吉祥。特别是在新年，中国人喜欢把钱装在红色信封里赠送，叫“红包”，此外，带有红色图案的礼物也很常见。在中国，白色和葬礼联系在一起，所以应避免使用白色包装纸。在拉丁美洲，人们喜欢亮丽的颜色，而欧洲人则偏爱稍暗一些的色调。

包装好的礼物也应正确呈送。送礼应用双手。在日本和其他一些国家，单手递送礼物被认为是粗鲁的行为。在阿拉伯国家，用左手递送任何物品都被认为是污辱性的。

另一个西方人常犯的错误就是当场拆看礼物。罗杰斯记得自己在第一次访问台湾的时候就犯了这样一个错误。“那是在晚宴上，主人送给我一件小礼物。我立刻打开了它，发现是一只漂亮的手表。我非常高兴，并向其他客人展示我所得到的东西。他们都奇怪地看着我，试图转换话题。当我向主人表示感谢的时候，他看上去很不自在。”

西方人通常立刻拆看礼物，感谢赠送人，而在亚洲，通常的做法是过后私下拆看。这样，若发现礼物有任何不合时宜之处，就不会使赠送人尴尬。

此外，在亚洲，收礼人开始时拒绝接受、送礼人再三坚持被认为是一种礼仪。“我曾遇到过客户拒绝接受我的礼物达三次或四次，”约翰·罗杰斯说。“这表示谦卑。他们不愿立刻接受我的礼物，不愿显得贪婪。”

馈赠习俗各国不同，所以要在任何情况下都不犯错是很难的。但是，如果你了解了常规，再对出访地的风俗做一点调查研究的话，就不会错得太离谱了。正如约翰·罗杰斯所说：“我记住一个国家的宗教习俗，避免赠送不恰当的或被认为奇怪的礼物，并仔细挑选包装纸。这就向人们显示出我对这份礼物所花的心思，而对于我的努力，人们总会表示感谢。”

**英国的饮食**

亲爱的亦飞:

谢谢你1月14日给我写的信。你问起我觉得这儿的饮食怎么样。好吧，让我来告诉你这个国家奇怪的饮食习惯吧。

英国人上班前早餐吃得很多。早餐多是油炸食品，有熏肉、鸡蛋、炸土豆，有时还有蘑菇。我甚至看到人们吃恶心的黑布丁——用干猪血和脂肪做的大香肠。

有的人没时间吃这么丰盛的早餐，就喝茶或咖啡，外加涂有橘子酱(一种用橙子做的果酱)的烤面包对付过去。有的人只吃谷类食品，如麦片。我听说在苏格兰，人们吃麦片粥，就是煮熟的燕麦，以抵御冬季的寒冷。这种食品与我们的稀粥最接近。

午餐时间很晚，在12:30到1:30之间，有时等到用餐时我已有些饿了。午餐并不丰盛，一家人也不会坐到一起用餐。有的工厂或学校设有食堂提供午餐，但我想大多数人是在书桌上或与同事一起简单进餐。我通常打包午餐去学校。它是用午餐盒盛的几个三明治(火腿加番茄或金枪鱼)、一个苹果、一袋油炸土豆片（就像我们的土豆片一样），外加一罐饮料，比如柠檬汁。

由于人们通常在5:30或6:00下班，然后还得从工作地点赶回家中，因此晚餐（也叫正餐）通常在晚上7点或8点左右。到那时候，我可真是饥肠辘辘了。正餐时，英国人喜欢尝试来自不同国家的很多不同食物，如通心粉大腊肠(来自意大利)和咖喱鸡(来自印度)都是受欢迎的菜肴。实际上，你可以说英国人不大吃英国菜！但其实很多人的正餐的确吃的是传统的“肉加两样蔬菜”，就是一块猪肉或羊肉(闻起来味道浓烈，但我必须承认吃起来不错)加两道煮蔬菜，如土豆和胡萝卜。然后在肉和菜上面都浇上肉卤——它是用煮肉时的肉汁加工而成的一种酱汁。土豆是最受欢迎的蔬菜——英国人吃土豆就像我们吃大米一样。

这些是通常的三餐，但英国人有时会中途另外用餐。这些餐饭常把我搅糊涂，在这里让我试着解释一下。早午餐是在早餐和午餐之间，人们通常在周末或假期，起床晚的时候吃早午餐，大概11:00左右。人们吃的东西和午餐一样，只是没那么多。

“午前茶”也是在11:00。我想这一餐通常是少量的咖啡和饼干，用餐者是早餐吃得早或预计午餐要吃得晚的人。

茶不仅仅是一种饮料，还是人们在半下午，如3:30或4:00左右所吃的快餐。人们不仅喝茶，也吃一些可口的三明治、奶油果酱馅饼和饼干。

一天中最后一顿饭叫做夜宵，这一餐的确很晚。比如说，如果人们下班回家晚，或进城去看了戏，就会用点夜宵。有的人吃冷餐，而另外一些人可能吃点简单易烹调的东西，如烘豆加烤面包。

一周中有一顿特殊的饭。这是在星期天大多数人不上班、全家人得以团聚的时候。星期日午餐是典型的英国风味，星期天最有名的一道菜是烤牛肉加约克郡布丁(实际上这根本不是布丁，而是面粉、鸡蛋和牛奶的混合物烘烤而成)。

既然向你描述了各种膳食，我应该告诉你我喜欢的有哪些：

1. 香肠土豆泥——这是把香肠放在捣烂的土豆中加工而成的。美味可口！

2. 炸鱼加炸土豆条——我喜欢去剑桥我所住的街上那家卖炸鱼和土豆条的店铺。这家店出售油炸土豆条加炸鱼、肉馅饼或咖喱沾酱，外面撒满盐和醋，用报纸包起来。我喜欢一边沿街漫步，一边用手抓着吃炸土豆条和炸鱼。

3. 中国外卖。是的，亦飞，在英国每个村庄都有中国餐馆。他们出售很好的食品，但和我们在国内吃的中国食品完全不同。英国人喜欢吃一种叫做“炒面”的煎炒食品，我在武汉从来没见过。

**英国人的家即是他的城堡**

如果你和一个英国人谈论住宅，迟早你会听到这样的说法，“英国人的家即是他的城堡。” 这句话是1682年英国伟大的法学家爱德•科克最早说的。

但这是什么意思呢？无论一个英国人的家多么狭小、简陋，他都会把自己居住的地方当成安全的庇护所——一个他可以停留而不受外界打扰的地方。

大约十分之七的英国家庭拥有自己的住宅，且喜欢花大量的时间和金钱改善其设施。每个周末你都会发现自助商店及园艺中心挤满了热衷于购买最新的电器或悬吊式花盆的家庭。

当空气里弥漫着春天的气息时，英国人就会对新的房屋改进工程备感兴奋。在3月或4月的复活节期间，家居改善商店开门之前就有人早早去排队。去年仅在复活节的两周期间，Homebase——一家著名的自助商店，就卖出了240万桶涂料和1440公里墙纸。现在，让人看见你花钱整理住宅，尤其是住宅外部别人看得见劳动成果的地方，是件非常时髦的事。

为什么英国人如此热衷于花钱整理房子呢？其中一个原因是经济上的。购买房屋通常是一个人最昂贵的一次购买行为。2014年英国一幢房屋的平均价格是25万英镑。

很少有人能一次性付清现款买房，因此他们必须从银行贷款，叫做抵押贷款，以支付房款。这笔贷款要在较长时期内还清，通常25年。

由于是这样一项长期而巨大的投资，人们有理由花时间修整和扩建其房产，以便出售时卖价更高，继续居住时空间更大。

此外，由于更多的人选择买房而不是租房，在过去的几年中，房价的上涨令人瞩目。2005年以来，房地产价格上涨了60％以上。英国的另一句俗语，“像房子一样安全”就揭示出人们对于购置房地产的态度。

拥有自己的房产这一潮流是否能继续呢？英国建造房屋的历史悠久，能建新房的地方不多。尽管英国人口增长不快，但每年新建房屋和公寓的数量（在2013年是11万套）仍不能完全满足需要。由于供不应求，所以价格上涨了。

然而另外一个或许更令人信服的急于花钱买房的原因是心理上的。伯恩茅斯大学的约翰• 拉塞尔博士说：“房屋对于人们来说有着巨大的情感和文化意义。人们试图通过房屋在他人面前表达自己。”

因此房屋不再只是砖头和灰泥。房屋关系到安全和保障，温暖和舒适。它们是一个人身份、地位、成就的外在标志。“最终，”拉塞尔博士说，“房屋关系到一种归属感。”

另一位评论家，布里斯托尔大学的威尔马•希金斯教授认为，英国人对于住房的狂热始于18世纪晚期工业革命时期。希金斯教授说：“人们被从乡下的出生地赶走，转移到城市，在那里他们不得不建立新家和新的社会关系网。”在这种情况下，房屋成了人们真正生活的地方，而不是旧式的家族联系。

英国人对房屋的拥有还存在另外一个或许在其他国家的人看来迷惑不解的特点，那就是“买新卖旧，不断改善”的愿望。人们开始时购买较小的房产，如一套公寓，几年后，当他们有了更好的工作、更高的收入，就卖掉这套公寓再买更大的。他们可能在一生当中重复几次这样的买卖。

例如，伦敦的一对新婚夫妇开始时可能会在城里稍破旧的地方如克拉珀姆或巴特西买下一套公寓。然后他们可以卖掉这套，再在时髦的富尔汉姆或切尔西买一套公寓；当他们开始抚养孩子时，他们可能会搬去乡间一所更大的带花园的房子，使孩子们可以在花园里玩耍。

这样，“买新卖旧，不断改善”就不只是关于卖出买进房产，而是在社会地位阶梯上攀登了。人们可能会根据你的住房来评价你。

对英国人来说，“对住宅感到骄傲”也就是对自己感到骄傲。你所居住的地方是关于你是谁的重要声明。

**丰富工作和生活体验**

尊敬的张教授：

希望这封信能顺利送到您手中。我在甘肃省呆了两个月，刚刚回到北京，虽然精疲力竭，但我觉得很高兴，我写信就是想跟您说说我这两个月妙趣横生的经历。在漳县学到的经验教训我会用一生来珍藏。

决定要去离家这么远的一个地方参加暑期支教活动的时候，我完全不知道会发生什么。我曾听其他同学说过，那份经历对他们来说是多么的鼓舞人心，但直到我参加了专注于支教工作的非政府组织VTA举办的一次宣讲会，我才发现这一项目的真正意义所在。能有机会去一个跟我的家乡很不一样的地方旅行和工作将开阔我的眼界。以前我会利用暑假提升专业技能，或是增加办公经验，但我从未将自己的时间投入到帮助别人上面。虽然我以前也有过支教的想法，但是直到您说起您的那段经历、以及它是如何帮助您认识到那部分未知的自己，我才真正有了一种蠢蠢欲动、想要亲身经历一番的感觉。我想，明年我就将走出校园，到那时，这种回报社会、促使我走出自己那按部就班的生活的机会将对我获得成功大有裨益。即便如此，当我于6月29日早晨带着简单的行囊离家时，我仍然感到惶惑不安。那时的我还不知道，很快我就会发现曾被我认为是“必需品”而带上的许多东西其实并非不可或缺。

在北京火车站，我见到了我们这支十人团队的其他成员，我们将去往甘肃省各个不同的学校支教。VTA的工作人员募集了一些教科书、文具和衣物，让我们代为捐赠给支教学校。我的朋友温迪跟我分到了漳县的同一所学校，这有效地缓解了我紧张的神经。我们都忧心忡忡地踏上了这漫漫旅途。祖国大地上这一遥远的地方会是什么样子呢？当地人会对我们这些年轻的外乡人友好相待还是充满敌意？食物会不会太辛辣？我和温迪坐硬卧来到了兰州，一路平安无事，又搭了当地巴士到了定西市，巴士开得很慢也很累人。在定西市汽车站，一位当地VTA工作人员接到了我和温迪，随后带我们坐卡车去那个坐落在乡下的终点站——漳县第二小学。

接下来的两个月我们将住在一间跟校舍相连的房间里，房里有一排床，但没有盥洗室。房间小且简陋，但很是干净整洁。厕所则在大楼外面。当然这里是没有wifi信号和电视的！我第一次感受到了文化冲击，意识到这里与我在北京的安逸生活有着巨大差异。

这所小学共设有5个年级，每个年级约有15个孩子。据我了解，这个农村没多少活儿可干，因此，很多孩子的父母都到大城市打工去了，孩子们则留下来交给他们的祖父母抚养。这所小学给每个年级配了一位老师，负责教授全部课程。我被分到了四年级，将和朱老师一起工作。他见到我似乎很高兴，当我把我们从北京带来的那些书、文具和衣物拿出来给他时，他就更高兴了。

在学校工作的前几天真是让我大开眼界。教室前面有一块简易黑板，教室里有些老书桌，书桌后面放了长凳，孩子们就坐在这些长凳上上课，除此之外就没有其它教学资源了。他们上学不穿校服，穿的衣服即便干净也破破烂烂的。我发现有时候孩子们不来教室上课，而是去自家农场干活去了。我意识到，我无法指望学生们完成家庭作业，因为放学以后几乎所有的孩子都有很多家务活要做。温迪和我不得不在我们的房间里做些简单的饭菜，用的大米和蔬菜都是住在附近的乡亲们给的，不过有时候学校的教职工也会加入我们，向我们展示如何做出美味的当地特色菜。有时候我和温迪都觉得很沮丧很消沉，想中途放弃回北京去，但我们互相鼓励对方要勇往直前，就这样，我们慢慢习惯了甘肃的艰苦生活。

我的支教生活中印象最深的事发生在一个月之后。有一天，我发现我的一个学生，小梅，已经有好几天没来上课了。朱老师说恐怕她是打算辍学了。虽然之前有老师提醒过我们会发生这样的事，但当它真的发生时，我还是觉得非常惊讶，因为小梅是一个非常聪明的女孩，课堂表现也总是很积极。朱老师非常关心他的学生，建议去做一次家访。我非常高兴他叫我跟他一 起去。于是，我向学校门卫借了一辆自行车，跟朱老师一起骑车去了距学校约有一个小时脚程的小梅家。小梅家住在一座木屋里，有两个房间和一个小小的厨房。跟我们的许多学生一样，小梅的父母都去城里打工了，孩子们由祖父母照顾。

虽然如此，我发现他们还是没意识到中途辍学将对他们孙女的未来造成多大的影响，这真让人泄气。我告诉他们，小梅脑子灵、反应快，从我第一天踏进教室那时起就给我留下了深刻印象，可他们还是不情不愿的。朱老师和我都没能说服他们，这时，他开始漫不经心地问起小梅的父母，问问他们在哪里打工，对长女有怎样的规划。他们放弃了亲手抚养孩子们的机会，以期为他们创造一个更加美好的未来。我发现小梅的祖父母看起来似乎有些动摇了，于是我接着朱老师的话头说下去。我说我正在起草一封给小梅父母的信，打算跟他们说说小梅的进步，问问他们愿不愿意为小梅的祖父母提供些支持以抚养较小一些的孩子，这样小梅就能继续上学了。把孩子的父母也考虑在内之后，我们成功地想出了一个权宜之计。从那以后，小梅重新回到了课堂，还坐在第一排呢。这件事真是出乎我的意料。一天下班后，我坐在餐桌旁激情昂扬地为学校教育辩护，那时我才发现我有多重视教育、多在乎我的学生们。

过去两个月的支教生活让我发生了一些变化。首先，清晨我在凉爽、干净的山间空气中醒来，白天在学校教书，大多数午后会去当地的农场帮忙，这让我变健康了。第二，我发现自己真的很喜欢教书，因为我教得很认真，孩子们也如饥似渴地学着。第三点，也是最重要的一点，我发现在这个小小社区工作让我获得了极大的个人满足感。以前我一直以自我为中心，只关心自己的学习，想着怎样考入大学，怎样去做自己想做的事，我从没因为拥有这些受教育的机会而心存感激；这是我第一次为别人做些什么，而他们也是发自内心地感激我的帮忙。尽力去帮助那些不像我这么幸运的人，这就是唯一的要求，我在漳县学到了这将让我受益终生的一课，感觉棒极了。

短短八周一眨眼就过去了，真没想到这么快就要和我的新朋友们说再见了。我答应会回去看他们，并永远铭记他们教给我的一切。现在我已经回北京了，要再次适应这里的噪音和污染可真不容易——不过我还是很感激热水澡的！您说得没错，这次义务支教的确丰富了我的世界观，我也成为了一个更好的自己。

此致

敬礼！

王杰克

**旅游业——全球挑战**

20世纪后半叶，休闲第一次更广泛地为许多人所享有。而消磨增加的休闲时间的一个重要方式就是国际旅游。

到海外旅行度假的纯人数增长令人瞩目。1950年，有2000万人到海外度假，而到了2000年，这一数字增长了30倍，达到了6亿。这些人的旅游消费估计为4230亿美元(不包括机票)。

旅游业是当今一大产业。它已超过石油和汽车制造，成为世界上最大的产业。旅游是国际性的。实质上它涉及世界上每一个国家。

从定义上来看，国际旅游涉及大量的人与人之间的社会交往，这些人来自不同地区，有着不同的文化和背景。文化间的重叠与混合直接导致了人们对于人类共同点的认识提高。因此， 国际旅游是全球化的主要媒介。

游客数量的快速增长有很多原因。全世界大多数地区生活水平提高了，这就意味着将度假作为休闲的主要手段的需求增长了。20世纪50和60年代是廉价的游船，随后是始于70年代并延续至今的远程飞机旅行。同时，低价的包办旅游(即事先为你安排好交通、宾馆和日程的旅游) 使海外旅行成为了大众消费。

虽然富有的西方国家仍然是最受旅游者欢迎的目的地，但东亚发展中国家成功地吸引了越来越多的游客。如20世纪90年代，到新加坡、泰国、菲律宾、马来西亚和印度尼西亚的游客数量翻了一番。20世纪90年代末，中国是世界上增长最快的旅游目的地。

国际旅行者是“观光者”。他们希望见识世界上不同的地区，体验不同的生活方式——但时间有限。他们所能看见的往往是旅游经营者事先决定的。这就是说如果去了中国，就得到长城走走，否则旅行就不完整；去了英国，就要去看看大本钟和白金汉宫，否则参观就不令人满意。

但是，集体包机旅行和个人或小组旅行是有区别的。集体旅行者下了747客机就由导游接待，然后乘巴士去他们度假地的宾馆。他们佩带名牌，被提醒不要离队。食物和饮料都有人仔细安排，以使西方的(或日本、韩国的)游客感到“宾至如归”。也许他们甚至没发现自己身处异乡。与其他很多人聚在一个地方使他们很高兴。但大批人群造成堵塞和环境污染，以及对停车场、纪念品商店、餐馆和冷饮店需求的增加。集体旅行者在全商业化的环境中感受着快乐。

相比之下，个人旅游者通常选择待在当地的旅馆里，吃当地食物，学习并适应当地的文化。他们想把自己看作是探索新经历和未开发地区的“探索者”。他们总是寻找与自然的联系，以恢复他们暗淡的精神世界。

“集体”旅行者和“选择性”旅行者之间的区别并不是一清二楚的。很多旅游者对当地的习俗并不敏感，这使他们显得粗鲁而令人讨厌。其他很多游客则可以拓展他们对于多元文化的理解和认识。

为了吸引游客，全世界各国政府都热衷于宣传和推销其地区特色。加勒比海的一个岛屿被展示成保存完好的热带天堂，而泰国则被展示成到处是庙宇、有着丰富的文化和永远面带微笑的美丽人民的奇妙国度。

政府向国际游客推广特色文化，其中包括人为 “再现”曾经在当地有重要地位的活动。在太平洋岛屿度假地的海滩举行的“传统舞蹈”与真正的部落活动几乎毫无关系。它们只是为游客表演的节目，表演者甚至常常不是来自当地文化的人。这是对于传统的再创造。

但国际旅游也通过游客的观察，把东道国社会暴露给了外面的世界。当地居民无法回避游客，便开始依靠游客来确定自己的身份。当然，旅游业是当地人主要的就业渠道，人们可能会发现，欢迎外来游客是维持自身身份的惟一途径。

旅游业是因全球化不断缩小的世界中无法阻挡的力量。怎样在国际旅游者的“观光”需求和保存当地社会重要和真实的特点之间保持和谐将是21世纪各国政府所面临的挑战。

**时尚的牺牲品**

很多人喜欢追赶时尚。但什么是时尚呢？麦克米伦英语词典将时尚定义成：

  1. 涉及人们的衣着和行为的活动或商业

1a.在某一特定时间里流行的一种时装款式

注意在第一层意思里，我们听到了时尚是商业这一说法，而第二层意思谈到了流行。这两个意思当然是相互联系的。推动时尚的是时尚商业，而不单单是人们仿效其他人的穿着，或判断什么好看，什么舒适。时装公司——如Dior、Gucci、Versace等名牌——都是大企业，它们利用媒体从而拥有强大的力量。

在杂志摊挑一本时装杂志——上面提供了很多选择，大多数是女士的，小部分是男士的。在杂志上你会看到一页页都是年轻漂亮的模特穿着令人无法容忍的衣服。这些杂志将告诉你什么是“流行的”，什么是“过时的”；什么是“热门的”，什么是“冷门的”。这些代表流行趋势和非流行趋势的术语能在几乎一夜之间改变人们对于穿着的选择。如果一本著名的时装杂志 说女人应该穿短裙高跟鞋，那你一定会看到很多年轻女性上街购买这些东西——并且把她们上个月还穿得挺高兴的长裤和平底鞋甩在一边。很多其他的年轻女性将跟随这些走在前列的女性的引导，很快，你就会看到街上大多数女人都穿着高跟鞋和短裙。新的时尚就这样诞生了。

购买杂志并随后购买那些衣服的年轻女性——其他女人模仿的对象——都是时尚的牺牲品。她们穿着别人告诉她们是时髦的衣服，即使那并不适合她们。

由于每年每季都在更换服装，这些时尚的牺牲品们不但在穿着上开销巨大，而且养成了作为时尚牺牲品的心理。她们认为上一年的衣服已不再流行，甚至已成“老式”，不想穿了被人看见。在一个时尚牺牲品的衣橱里有多少漂亮的，没穿过几次就无人问津的衣服？

可是，时尚的牺牲品们为什么这么做呢？她们为什么要模仿著名演员和模特、艺术家和体坛精英呢？仅仅是想听别人说“你今天看上去很棒”吗？

在时尚的外在表现背后有着真正的心理需求。穿着时髦的人似乎希望别人承认她们时尚、漂亮。她们想通过自己的穿着吸引注意。她们是在宣称：“我是个重要而有价值的人——看我多时髦！”

然而，通过穿着最新款式、不断变换自己的形象来顺应今年的模式，这些时尚的牺牲品实际上是在发表完全不同的宣言：“看，我对自己的品位没有信心，对自己的个性完全不了解。我想随大流，以免别人看不起我。我不想和其他任何人不同。”

因此，赶时髦、充满自信甚至勇气地穿着最新的流行款式也许足以掩饰自身的不安。此时的衣着确确实实是遮住了一个人的不安全感。

那么，大多数时尚的牺牲品是年轻人也就不足为怪了。他们是最容易产生自卑感的人，也最需要别人说他们看上去“酷”以增强自尊。在每个国家，年轻人都是最紧跟潮流、花最多钱获得时尚造型的人。中老年人已不再做这样的时尚俘虏了。他们已形成自己的风格，不那么在乎别人对自己的穿着作何感想(虽然他们可能仍然在乎别人对他们的看法！)。

尚业继续影响着今天快乐的年轻人明天穿什么，并继续从这些感到自己需要打扮入时的人身上赚钱。这些人是那些有着几十亿美元身家、在全世界雇用成千上万工人的商家心甘情愿的牺牲品。

另外那些时尚的牺牲品则是服装厂工人。在南亚、太平洋诸岛和南美各国狭小的血汗工厂里，工人们纺棉、制衣，挣取每天几美元的工资。工作条件往往是骇人听闻的——光线暗淡、设备简陋，几乎没有工间休息。运动鞋厂的工人可能每天工作12个小时，生产200双鞋，而一天工作所得报酬还不够在美国一家购物中心买一双鞋。

时装公司声称他们向工人支付了合理的劳动报酬，并为贫困国家提供了就业机会，但他们真正保护的是他们的巨额利润。时装公司知道时尚风向变化的代价，因此每年都必须推出新的货物销售。没人愿意买去年的衣服，因此他们必须要小心地控制存货。品位的变化是他们一手促成的，为了立于不败之地，他们必须不断寻找更廉价的产地。

生产时装的公司、他们所雇用的员工、购买时装的人和宣传新时尚的媒体都被卷入了恶性循环。结果，也许我们都是时尚的牺牲品。